

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)

La sottoscritta MARTINA SORACCO, nata a COMO il 26/10/1988, Codice Fiscale SRCMTN88R56C933F in qualità di legale rappresentante della società MARTIS S.R.L. con sede legale in COMO, VIA TORNO 8, CAP 22100, consapevole delle conseguenze penali per chi rilascia dichiarazioni false ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445

DICHIARA

che il Regolamento dell'operazione a premi "FIDELITY 2020" è il seguente:

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO

Finalità dell'Operazione a Premio

Il presente regolamento disciplina l'attività di promozione e l'operazione a premio legata ai prodotti e servizi commercializzati dal Promotore. Per attività PROMOZIONALI si intendono tutte le facilitazioni temporali o continuative concesse e riservate ai Clienti del Promotore partecipanti all'Operazione a Premio e comunicate dal Promotore. Per OPERAZIONE A PREMIO si intende la raccolta punti riservata ai Clienti del Promotore che vogliono parteciparvi.

Durata Operazione a Premio

DATA DI INIZIO: 01/01/2020
DATA FINE: 31/12/2020

Destinatari

Tutti i clienti finali che acquistano i prodotti / servizi del Promotore (ad esclusione di tutti i prodotti per cui la legge vieta operazioni di incentivazione e comunque articoli come ricariche telefoniche, giornali, riviste, etc) e che aderiscono all'iniziativa tramite modulo predisposto e firmato dove sono anche riportate le condizioni relative alla privacy. Sono esclusi dall'Operazione a Premio i dipendenti del Promotore stesso ed i loro familiari. Sono esclusi inoltre i Clienti titolari di partita IVA e/o che acquistano prodotti / servizi del Promotore nell'ambito della propria attività professionale.

Ambito Territoriale

Valido su tutto il territorio nazionale della Repubblica Italiana, presso i punti di vendita diretti del Promotore o delle società affiliate al Promotore purchè abilitate e dotate del sistema informatico per tale espletamento.

Prodotti e Servizi Promozionati

L' Operazione di raccolta punti riguarda tutti i prodotti e servizi nell'ambito del punto vendita del Promotore e dei suo affiliati, ad esclusione di quelli per legge proibiti dall'essere soggetti ad operazioni a premi.

Per identificare il Cliente e caricare i relativi punti a cui egli ha diritto sarà usata una carta fedeltà, di proprietà del Promotore e che rimarrà tale anche dopo il termine dell'operazione o anche nel caso in cui il Cliente stesso non voglia più continuare la partecipazione.

La carta fedeltà può essere richiesta dal Cliente in qualsiasi momento attraverso i canali messi a disposizione da parte del Promotore e viene rilasciata solamente dopo la compilazione dell'apposito modulo.

Il titolare della carta fedeltà ha diritto agli sconti presenti nel negozio.

Soltanto le spese personali del Titolare della Carta danno diritto all'attribuzione di punti. I partecipanti accettano che il Programma fedeltà possa essere modificato, in tutto o in parte, in qualsiasi momento. Le condizioni generali aggiornate saranno sempre consultabili tramite richiesta informazioni presso il punto vendita del Promotore.

Modalità di partecipazione

Per partecipare è necessario compilare il modulo d'iscrizione reperibile presso il punto vendita del Promotore e sottoscriverlo. Ogni cambiamento d'indirizzo, d'intestazione, o qualunque ogni altra indicazione suscettibile di essere necessaria deve essere tempestivamente notificata al Promotore. Il Titolare conferma l'esattezza dei dati forniti ed è l'unico Responsabile di ogni indicazione errata, incompleta od obsoleta.

Durata e validità della Carta (o altro strumento similare)

Il mancato caricamento dei punti per 12 mesi consecutivi dà facoltà all'azienda di annullare in qualunque momento i punti accumulati. I punti accumulati nel corso della presente operazione a premio e non utilizzati per richiedere i premi (entro la scadenza dell'operazione stessa) non potranno essere utilizzati per eventuali successive iniziative.

Raccolta Punti

Il Promotore definisce un assegnazione base della raccolta punti con il seguente rapporto e con le meccaniche più avanti indicate

| Numero di punti: | Per una spesa per prodotto o multiplo di esso pari a € (o frazione) |
|------------------|---|
| 1 | 1 |

I punti saranno maturati solamente **dopo aver raggiunto almeno 5€ di spesa.**

Ad es. con una spesa di 10€ si riceveranno 5 (cinque) punti, non venendo considerati i primi 5€. Con una spesa di 5,99€ si riceveranno 0 (zero) punti.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)

Per incentivare l'acquisto dei propri prodotti e servizi durante il periodo della la promozione il Promotore ha la facoltà di verificare l'andamento del programma e di creare quando lo ritiene opportuno ulteriori iniziative di incentivazione tramite punti "bonus" addizionali e migliorativi nell'interesse del Cliente finalizzati per premiare frequenze di spesa, la diffusione del programma, i periodi promozionali.

Meccanica assegnazione punti

I punti verranno calcolati sull'importo dei pagamenti ricevuti dal Promotore su un singolo scontrino.

I punti saranno accumulati solamente con pagamenti effettuati per mezzo di contanti oppure carte di credito o bancomat, restando escluse quindi tutte le altre modalità di pagamento (in via esemplificativa e non esaustiva, pagamenti effettuati per mezzo di buoni pasto non erogheranno alcun punto).

Nel caso in cui non sia possibile caricare i punti in un momento specifico (per esempio per cause di forza maggiore come interruzioni di reti elettriche e/o informatiche) il Cliente sarà tenuto a presentare lo scontrino in un momento successivo con il timbro e la firma da parte del responsabile del punto vendita, che provvederà a caricare successivamente i punti.

Il pagamento coi buoni sconto non eroga alcun punto. I buoni sconto non sono rimborsabili nè convertibili in denaro ed in caso di utilizzo parziale l'importo non utilizzato verrà perso. I buoni sconto sono spendibili solamente su acquisti effettuati all'interno degli esercizi commerciali di proprietà del promotore.

Premi

Di seguito i premi e le relative soglie

| Numero di punti | Premio |
|-----------------|----------------------|
| 250 | Buono sconto € 5,00 |
| 500 | Buono sconto € 10,00 |
| 1000 | Buono sconto € 30,00 |

Termine di consegna

I premi potranno essere ritirati entro tre mesi dal termine dell'operazione a premio (data ultima per il ritiro è la scadenza della stessa) e dovranno essere spesi entro tre mesi dalla data di rilascio. I premi non possono essere ceduti a terze persone e devono essere spesi dal Cliente che li ha maturati.

Disposizioni finali

Il Soggetto promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente operazione a premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative al presente Regolamento e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti. Il presente Regolamento disciplinante l'iniziativa è disponibile presso il punto vendita del Promotore.

TIMBRO E FIRMA DEL DICHIARANTE